

目 录

InstinX 白皮书（精简版）	2
1. 项目简介	2
1.1 目标	2
1.2 用户	2
2. 社区产品	3
2.1 模特与直播	3
2.2 内容聚合	5
3. 数字资产	6
3.1 链选型	6
3.2 决策权证	6
3.3 用户凭证	8
3.4 代币发行	9
3.5 质押分红	11
3.6 收益权证	12
3.7 资金池说明	14
4. 路线图	16
4.1 初期目标	16
4.2 未来规划	16

InstinX 白皮书（精简版）

1. 项目简介

1.1 目标

我们的目标是以直播、互动、社交化为核心服务，结合区块链技术实现价值流转与权益分配的公平与透明。通过基于 Polygon 链的 ISXT 代币与 NFT，支持拼单模式、加密支付及多元化收益机制，包括投资回报、消费挖矿、裂变挖矿、社区奖励与营销分红，为用户、创作者、投资者及推广者创造可观、稳定的收益。

1.2 用户

成人内容爱好者

追求定制化、私密化的娱乐体验，并希望在安全、匿名的环境中与同好互动。InstinX 通过拼单机制与加密支付，构建去中心化成人娱乐生态。用户既是内容的定制者，又可通过“消费挖矿”获得 ISXT 代币与质押分红，实现娱乐体验与投资回报的双赢。

社区推广者

驱动生态增长的关键力量，渴望透明、可持续的收益模式。InstinX 提供裂变挖矿与长期分红机制，所有推广数据与奖励链上可验证，实现“贡献即收益”的激励闭环。

投资人 / 持币者

关注低风险、高回报及治理参与度。InstinX 提供透明可控的代币释放机制、治理特权及多元应用场景，并通过做市合作与链上数据服务增强流动性，确保资本增值与生态稳健发展。

模特 / 创作者

期望稳定收入、即时结算与隐私保护。InstinX 通过预约制拼单锁定档期，减少空档等待，并提供基于 ISXT 的额外打赏收益。平台依托合规第三方交付、KYC 核验与版权保护，为创作者构建安全可持续的发展环境。

2. 社区产品

2.1 模特与直播

InstinX 的直播与模特分级体系旨在为用户、模特和平台三方创造透明、公平且可持续的价值交换机制。

模特等级初始分为 8 级，等级越高，代表模特的专业程度、市场需求和品牌价值越高。基础采购价格（BasePrice）也越高。BasePrice 作为模特在标准条件下的采购基准价格。后续的等级调整与 BasePrice 变更由 SBT 决策权证持有人共同投票决定。等级并非固定终身，模特可根据表现、市场反应、粉丝量等因素升降级。初始的分级标准场采购价格(BasePrice)如下（单位：美元对应稳定币）。

```
-----
LevelID,LevelName,BasePrice
1,Level 1,30
2,Level 2,40
3,Level 3,60
4,Level 4,80
5,Level 5,100
6,Level 6,150
7,Level 7,200
8,Level 8,300
-----
```

平台提供多种直播产品，满足不同观众人数和时长需求。每种直播类型都有不同的采购权重（PurchaseWeight）和销售权重（SalesWeight），用于动态计算价格。

```
-----
ID,Type,Duration,PurchaseWeight,SalesWeight,BottomNum,TopNum
1,Private Show,30,50%,80%,1,1
2,Small Show,30,80%,70%,2,3.5
3,Standard Show,40,100%,100%,3.5,70
4,Advanced Show,60,120%,100%,3.5,70
-----
```

价格分为采购价（PurchPrice）和销售价（SalePrice）

Private Show(Duration30 分钟, Viewers1 人)

$PurchPrice = Ceil(BasePrice * PurchaseWeight(50\%))$

$SalePrice = Ceil(PurchPrice / SalesWeight(80\%))$

Small Show(Duration30 分钟, Viewers2—5 人)

$PurchPrice = Ceil(BasePrice * PurchaseWeight(80\%))$

$SalePrice = Ceil(PurchPrice / SalesWeight(70\%)) / num_people(BottomNum \text{ 至 } TopNum)$

InstinX Show(Viewers5 人以上)

Standard Show(Duration40 分钟, Viewers5 人以上, PurchaseWeight100%)

Advanced Show(Duration60 分钟, Viewers5 人以上, PurchaseWeight120%)

系统设计了两个系数：PurF（观众人数对采购价的增长系数，0.14-0.28）和 SaleF（观众人数对销售价的下降系数，0.15-0.50）。低等级模特的采购价增长幅度较小（PurF 小），销售价随观众增加下降幅度较大（SaleF 大）；高等级模特的采购价增长幅度较大（PurF 大），销售价随观众增加下降幅度较小（SaleF 小）。

级别从 1—8, 1 级最低, 8 级最高。

级别越低 PurchPrice 受到 Viewers 影响增长幅度越小(Factor PurF)，SalePrice 受到 Viewers 影响减少幅度越大(Factor SaleF)。

级别越高 PurchPrice 受到 Viewers 影响增长幅度越大(Factor PurF)，SalePrice 受到 Viewers 影响减少幅度越小(Factor SaleF)。

```
ID,Factor,Min,Max
1,PurF,0.14,0.28
2,SaleF,0.15,0.5
```

```
-----
```

Viewers 超过 topNum 后, PurchPrice 和 SalePrice 锁定在 topNum 时的值

```
Viewers = Viewers > topNum ? topNum : Viewers;
PurF = PurFMin + (Level - 1) * (PurFMax - PurFMin) / 7;
SaleF = SaleFMax - (Level - 1) * (SaleFMax - SaleFMin) / 7;
```

```
-----
```

采购价计算公式为:

```
if (Viewers == 6)
{
    PurchPrice = Ceil(BasePrice * PurchaseWeight);
}
else if (Viewers > 6)
{
    PurchPrice = Ceil((BasePrice * PurchaseWeight) * (1 + PurF * log(Viewers - 5)));
}
```

```
-----
```

销售价计算公式为:

```
SalePriceInit = Ceil(((BasePrice * PurchaseWeight) / 0.7) / bottomNum);
SalePrice = Ceil(SalePriceInit / (1 + SaleF * Sqrt(Viewers - 5)));
```

```
-----
```

该设计确保高等级模特在多人观看场景下收益显著提升, 鼓励模特提升自身内容质量与人气; 不同价格区间和观看人数组合满足多样化娱乐需求; 动态调节价格平衡供需关系, 最大化收益与观众留存。

2.2 内容聚合

InstinX 在内容聚合与分发方面, 采用灵活务实的策略, 避免在 Web3 平台直接托管内容, 而是依托成熟的 Web2 和部分 Web2.5 平台构建内容展示体系, 形成互利共生的生态。模特及合作机构在 Fansly、Loyalfans、Dfans、Chaturbate 等平台完成直播与内容分发, InstinX 社区则负责导

流、组织、聚合和转化。

私域互动依托 X、Reddit、Telegram、Discord 等成熟社交平台，结合内容运营和激励机制，打造高粘性的用户社区。合作对象涵盖独立模特、经纪公司和工作室，实现内容供应多样化及用户精准匹配，提升生态复制性和扩展潜力。

在合规与身份核验方面，InstinX 利用第三方平台的成熟 KYC 和年龄验证系统，规避直接承担合规风险，专注社区建设和激励机制。

综上，InstinX 以 Web2 平台为内容基础，Web3 协议为治理核心，构建高效、低成本且可拓展的内容聚合与分发系统，提供现实可行的 Web3 内容生态解决方案。依托内容分发平台（Fansly、Loyalfans 等）保障合规性，社交运营平台（X、Reddit 等）提升互动性与社区活跃度。

3. 数字资产

3.1 链选型

经过综合评估，InstinX 选择 Polygon PoS 链作为当前的主部署平台。Polygon 具备低交易费用、高性能及广泛生态兼容性，能有效支撑高频交互和大规模 NFT 发行的需求，降低用户门槛和运营成本。

Polygon 支持以太坊虚拟机（EVM），便于复用现有智能合约及开发工具，提升开发效率和产品迭代速度。同时，其丰富的 API 和 SDK 生态，有助于快速构建链上交互功能。

作为成熟的 NFT 和 DeFi 生态，Polygon 支持主流 NFT 市场（如 OpenSea）和多种稳定币及去中心化金融协议，为 InstinX 提供链上支付、质押分红和资金管理基础。

此外，Polygon 获得多家知名企业支持，具备良好的品牌信誉和丰富的生态资源，有助于 InstinX 拓展非加密用户市场并快速实现技术升级。

3.2 决策权证

InstinX 的 SBT（Soulbound Token）体系并不与经济利益直接挂钩，而是通过将投票权与不

可转让的身份凭证绑定，解决传统治理代币的中心化与投机性问题，渐进式实现去中心化，作为社区决策与身份识别的基础机制，确保社区治理的去中心化、公平性与透明度。系统由两类 SBT 构成，分别服务于不同的治理维度：

社区治理型 SBT，主要绑定于重要消费者、重要社区推广者、相关运营人员和部分投资者。消费者和社区推广者通过活跃的参与行为逐步获得身份标识，成为社区生态舆论与价值导向的重要体现；运营人员则承担社区建设、话题组织、模特引导等职责，是社区共识形成与内容生态稳定的关键推动者。此类 SBT 主要在内容管理、公约制定、议题发起、声誉评估等社区治理事项中发挥作用，身份随贡献动态提升，具备提案、协商、投票的权限基础。

财务治理型 SBT 主要绑定于重要投资者、相关运营人员和部分社区推广者。投资者作为 InstinX 重要资金来源、资源投入或合作开发的提供方，在项目关键演化阶段拥有一定的治理建议权与监督权；运营人员在内容采购、激励分配、用户增长等方面的实践经验，也被纳入财务机制优化与平台资源配置的参考。此类 SBT 作用于治理流程中的预算建议、支出审核与资金方向性提案，确保财务操作的公开、合理与服务于长期社群价值。

两类 SBT 的组合，实现了 InstinX 社区在“内容+机制”双维度上的协作共治，既保障了用户声音的表达，也确保了平台运行的稳健与可持续。

社区治理型 SBT 发放机制是通过参与者的社区推广、社区共建、服务评价、运营共享等作为行为量化指标，以季度为单位评估是否升级/续发（确保长期活跃而非一次性行为），社区治理型 SBT 分为两级，LV1 为社区观察员（参与内容治理投票），LV2 为社区引导者（发起治理议题，参与社区仲裁）

财务治理型 SBT 发放机制是通过参与者对社区的经济贡献作为量化指标，以周为单位评估或再确认授权，以确保身份与能力持续匹配，财务治理型 SBT 分为两类，A 类是合伙人（发起和参与财务相关的提案），B 类是审计人（参与财务审计）。

InstinX 的 SBT (Soulbound Token) 体系基于 ERC-721 Non-Transferable 扩展标准实现，不具备转让与交易功能，仅允许在特定条件下由平台智能合约进行铸造、升级或撤销。每个 SBT 的核心数据结构包含以下关键字段：

tokenId：唯一标识对应的身份凭证；

owner：绑定钱包地址（不可变更，除非回收重发）；

roleType：治理角色类型（社区治理型 / 财务治理型）；

roleLevel：角色等级（如 LV1/LV2 或 A/B 类）；

metaURI：指向去中心化存储（IPFS/Arweave）的元数据，包含用户贡献记录、信誉分值、发放时间、有效期等；

status：SBT 状态（有效 / 暂停 / 回收）；

issuedBy：发放合约地址及管理员签名，确保唯一性与防伪性。

所有 SBT 的权限验证通过链上治理合约完成，合约在每次提案、投票、资金审核等交互前进行身份校验，从而保证决策权的去中心化和不可篡改。为增强可溯性，SBT 的变更事件（升级、降级、撤销）均记录在链上 Event Log 中，并可通过区块浏览器实时追踪。

InstinX 通过 Thirdweb 在 Polygon 网络上实现 SBT 系统的快速部署：

合约模板：在 Thirdweb 中使用 ERC-721 Base 模板，并启用“不可转让 (Soulbound)”扩展模块；

字段定制：在模板参数中添加 roleType、roleLevel 等自定义变量，以及绑定 metaURI 字段；

数据存储：使用 IPFS 存储身份元数据 JSON 文件，确保分布式可访问性。

3.3 用户凭证

NFT Ticket 是 InstinX 社区的用户凭证和数字文化载体，其设计初衷并非构建金融价值，而是

以一种轻量化、符号化的方式承载用户进入 InstinX 互动生态的身份门槛和记忆痕迹。NFT Ticket 的获取并不依赖付费，而是通过任务激励、互动参与、社交裂变等社区行为实现空投发放，形成参与即回馈的机制。这种分发机制不仅降低了新用户的参与门槛，也为未来社群裂变提供天然的增长动力。

NFT Ticket 的持有者即成为 InstinX 有效会员，获得观看平台免费表演的资格，继而付费观赏高级表演和私域互动。相比其他 Web2 模式，InstinX 以 NFT Ticket 作为入场凭证，构建的是一种「拥有即进入」的通证化通行体系，NFT Ticket 的持有者不仅可获取基础观看权利，还可获得模特的联络方式，实现深度互动，增强用户黏性。

在数字文化层面，NFT Ticket 承担着 InstinX 品牌文化与价值理念传播的使命。对于特定场次、纪念日、特邀模特演出等具有仪式感、纪念性的时点，InstinX 将发放具有特殊意义的纪念型 NFT Ticket。这类 Ticket 具有更强的收藏属性，是社区成员的共同记忆。尽管 NFT Ticket 可以在二级市场流通，但 InstinX 不鼓励其成为平台的核心经济工具。其定价、稀缺性、特殊权益等属性，是为了激励用户参与，而非制造经济套利空间。

总体而言，NFT Ticket 是 InstinX 社区用户进入的第一道门槛，也是平台数字文化的标志物。它串联了社群共识、身份认证、行为激励与文化归属，强调「轻金融，重文化」，从而确保 InstinX 不仅运行于区块链的技术逻辑上，更植根于社区用户的情感。

InstinX 的 NFT Ticket 系统基于 Thirdweb 在 Polygon 主网部署，实现低代码的发放与管理流程。

3.4 代币发行

基于 Polygon 链发行的 ISXT 合约代币，是 InstinX 平台生态内的重要经济元素，兼具交易性与功能性，连接用户、模特与社区治理机制，为整个去中心化成人互动生态提供流动性支持与价值辅助。

ISXT 作为合约代币，其发行机制依托 Polygon 的低 Gas、高吞吐能力，使得用户在进行交易、小费打赏、NFT 兑换等操作时体验流畅、成本低廉，极大地提升了平台的可用性与普适性。用户可以

通过多种方式获得 ISXT，包括直接投资、在二级市场购买、消费挖矿、裂变挖矿，以及参与社区治理与互动所获得的奖励。这一多元化的获取路径，确保了代币的广泛分发与良性流动，进一步激励用户积极参与 InstinX 生态建设。

ISXT 的主要使用场景集中于平台内部的激励与价值交换。首先，它是模特创作激励机制的核心工具，用户可以直接为模特的小费内容或定制内容支付 ISXT，形成稳定的内容生产动力。其次，ISXT 可用于兑换平台发行的 NFT 收益权证，后者代表社区收益的分配权，使 ISXT 具备一定的衍生金融属性。同时，用户也可使用 ISXT 购买平台提供的增值服务，如内容解锁包、身份认证、粉丝团徽章等，使其在消费层面和社群运营中形成双轮驱动的价值效用。

此外，ISXT 具备完整的流通属性，可在外部二级市场进行交易。这意味着 ISXT 不仅仅是内部使用的消费通证，更是一种具有升值潜力的数字资产，为社区生态带来金融活力，增强了平台经济模型的吸引力与粘性。未来，InstinX 将进一步扩展 ISXT 的功能边界，为平台用户、模特、投资者与运营方构建可持续发展的价值循环体系。

为了确保公平分发与长期激励，ISXT 的分配中预留了用于社区生态建设、平台运营与技术研发的代币份额，并通过链上智能合约逐步释放，结合 SBT（非转让型决策凭证）的链上治理架构，赋予社区对代币通胀路径的监督权与参与权，确保生态在透明机制下可持续演进。

同时，为了稳定市场预期并增强代币的稀缺性，InstinX 定期使用平台收益在二级市场回购 ISXT 代币，回购资金池扩展周期设定为两周（14 天），回购池新增总额按照平台总销售额扣除模特采购费用后的净收益的 15% 进入回购资金池。平台将回购的 ISXT 代币的 50% 进行销毁，将回购的 ISXT 代币的另外 50% 作为流动性储备。ISXT 的挖矿收益也会随时间推移而递减，从而实现通缩机制。这一机制既有助于推动 ISXT 价格的长期稳健增长，也增强了用户长期持有 ISXT 的信心与动力。

ISXT 代币基于 Polygon 公链发行，采用符合 ERC-20 标准的智能合约设计，确保代币的通用性与广泛兼容性。合约功能涵盖代币的铸造（Minting）、销毁（Burning）、转账（Transfer）以及权

限管理，满足生态系统内多样化的经济需求。

为保障代币发行与流通的安全性，ISXT 合约集成多重安全机制，包括但不限于合约所有权多重签名控制（Multi-signature），防止单点权限滥用，及防重入攻击（Reentrancy）等合约安全防护手段。代币总量控制和分配严格依照白皮书设定，发行过程由链上时间戳驱动，支持按需铸造与锁仓释放逻辑。

ISXT 代币总发行量为 2,000 万枚，采用按需发行的方式分阶段释放，灵活调整发行节奏以适应市场需求。首次发行价格为 0.05 美元（对应稳定币）/枚，首次发行总估值为 100 万美元（对应稳定币）。未来计划通过回购和手续费等机制，实现代币总量通缩至 1,000 万枚。

ISXT 代币的分配比例如下：

投资人持有 25%，共计 500 万枚，依据投资情况逐步确权、锁仓并分期释放。

运营团队期权占 15%，共计 300 万枚，按照团队贡献逐步确权、锁仓及分期释放。

挖矿奖励占 50%，共计 1,000 万枚，通过挖矿机制逐步释放。

社区奖励占 5%，共计 100 万枚，用于奖励内容贡献者。

流动性池占 5%，共计 100 万枚，用于保障小额投资的流动性支持。

挖矿奖励机制如下：

消费挖矿：用户每消费 1 美元（对应稳定币），奖励 1 个 ISXT 代币。

裂变挖矿：用户每消费 1 美元（对应稳定币），其所属推广者奖励 2 个 ISXT 代币，推广者的上级推广者奖励 1 个 ISXT 代币，上级推广者的上级推广者奖励 0.5 个 ISXT 代币。

挖矿奖励每周结算一次，基于协调世界时（UTC），每周一结算，周二发放。项目运营满 2 个月，将通过 SBT 持有者投票确定挖矿奖励的衰减机制，以确保激励机制的公平性和可持续性。

3.5 质押分红

ISXT 合约代币的设计核心在于保障系统的开放性、实时性与碎片化。InstinX 使每位参与者的行

为和贡献均能实时转化为 ISXT 代币激励，实现“贡献即所得、所得即变现”的机制支点，推动经济模型由社区共识驱动，实时反馈每份劳动与价值产出。

然而，由于 ISXT 作为合约代币，其市场流通价格受供需、市场情绪和外部环境影响，存在波动性，导致持有者的经济预期不稳定，难以构建长期且可预测的收益模型。为此，InstinX 设计了代币质押与稳定币分红机制，通过质押作为收益分配权的锚定，构建社区贡献与长期收益的稳健桥梁，实现行为与回报的有效绑定。

该机制基于 Polygon 链，借助 Thirdweb 低代码工具搭建智能质押合约，确保质押与分红过程的透明、公正和链上可验证，提升用户体验。

具体而言，用户通过质押一定数量的 ISXT 代币，成为社区稳定收益的权益持有者。社区按照用户有效质押数量占总有效质押量的比例，在固定分红周期内分配稳定币收益，完成“贡献即收益，质押即权益”的闭环。

质押分红周期为两周（14 天），统一采用协调世界时（UTC）结算，每周期于周一完成结算，周二发放分红。为保障质押行为的连续性与长期性，用户需满足最小质押数量 100 ISXT 及最小有效质押时间 10 天方可参与当期分红。

每次新增质押将收取 3% 手续费，所收取的 ISXT 代币将被永久销毁，旨在激励用户长期质押并控制代币供应。质押到期赎回操作不收取手续费。

分红总额基于平台总销售额扣除模特采购费用后的净收益的 50% 进行分配。用户分红按“质押分红总额 $\times$ （用户有效质押量 / 总有效质押量）”计算。

3.6 收益权证

NFT 收益权证是 InstinX 社区的重要链上资产，具有不可分割且可转让的特性。它建立在投资者与运营团队在一级市场及期权投资基础上，支持投资者通过锁定一定数量的 ISXT 代币来兑换 NFT 收益权证。作为社区“收益权”的加密凭证，NFT 收益权证使投资者能够根据其锁仓代币数量占总锁仓

量的比例，在固定的分红周期内获得稳定币收益分配。

该 NFT 收益权证基于 Polygon 公链，采用符合 ERC-721 标准的智能合约实现，确保每个 NFT 的唯一性、不可分割性和可转让性。智能合约负责 NFT 的铸造、转让、锁仓代币数量映射及分红权利绑定，保障资产权益的链上确权与透明流转。

借助 Thirdweb 的低代码开发框架，团队能够高效部署符合 ERC-721 标准的 NFT 合约，提升用户的操作便捷性和交互体验。未来，系统可扩展支持 NFT 质押、租赁及 NFTfi 等多样化 DeFi 功能，激活 NFT 资产的多重价值。

一级市场投资者的最低投资门槛为 50,000 个 ISXT 代币，锁仓期限为 12 个月。代币的具体价格由 SBT 持有者根据项目估值和市场情况投票决定。运营团队获得的期权或奖励同样锁仓 12 个月，期权价格由 SBT 投票确定。

NFT 收益权证的分红周期为两周（14 天），统一采用协调世界时（UTC）结算机制，每周一完成结算，周二发放分红。分红总额取自平台总销售额扣除模特采购费用后的净收益的 20%。每个 NFT 收益权证的分红按以下公式计算：

$$\text{分红} = \text{分红总额} \times (\text{该 NFT 对应的锁仓代币数量} / \text{总锁仓代币数量})$$

总体而言，平台将总销售额扣除模特采购费用后的净收益按比例分配，其中 15% 进入回购资金池，用于 ISXT 代币回购，50% 用于代币质押分红，20% 用于 NFT 收益权证分红，剩余 15% 用于运营资金池，支持社区运营发展。

随着社区逐渐成熟及收益增长，NFT 收益权证的市场价值将由其实际收益能力决定，并在二级市场形成定价机制。尽管 NFT 收益权证本身不可分割，但持有者可通过转让实现流动性，未来还将结合 NFT 租赁、质押和 NFTfi 等新兴 DeFi 应用，进一步丰富资产的使用场景和价值表现。

此外，NFT 收益权证的权益由智能合约保障，确保分红权利不可篡改，提升投资者信心和社区的信任度。

3.7 资金池说明

为了保障 InstinX 生态系统的资金安全与透明管理，所有资金均存放于多签钱包管理的专项资金池中，分为以下几类，明确资金用途及运作机制：

ISXT 锁仓资金池：

符合锁仓要求的 ISXT 代币每次发行后进入锁仓资金池，代币权属人同时获得对应的 NFT 收益权证；

锁仓期满后，代币权属人可选择释放代币或继续锁仓；

资金池采用多签钱包管理，保障资金安全。

资金池地址：（后续补充）

ISXT 质押资金池：

用户质押 ISXT 代币时，97%的代币进入质押资金池，3%作为手续费进入 ISXT 销毁资金池；

质押期满后，用户可选择提取质押代币或继续质押以获得更多收益；

质押资金池由多签钱包管理。

资金池地址：（后续补充）

流动性（ISXT）资金池：

该资金池用于支持 ISXT 代币的保值与增值；

初始投入 100 万个 ISXT 代币；

当资金池中部分 ISXT 代币被卖出时，所得收入以稳定币形式划入“流动性（稳定币）资金池”；

流动性（稳定币）资金池回购的 ISXT 代币有 50%补充至该资金池；

由多签钱包进行管理。

资金池地址：（后续补充）

流动性（稳定币）资金池：

用于支持 ISXT 代币保值与市场流动性；

一级市场投资人投资总额的 40%注入该资金池；

平台周期净收益的 15%用于买入 ISXT 代币，资金进入此资金池并用于回购操作；

流动性（ISXT）资金池卖币所得稳定币收入也汇入该资金池；

回购的 ISXT 代币有 50%补充至流动性（ISXT）资金池；

多签钱包管理。

资金池地址：（后续补充）

ISXT 销毁资金池：

接收流动性（稳定币）资金池回购的 ISXT 代币的 50%，并执行销毁操作；

用户质押时扣除的 3%手续费代币转入此池并销毁；

其他需销毁的 ISXT 代币也由此池处理；

多签钱包管理。

资金池地址：（后续补充）

ISXT 奖励资金池：

初始配置 100 万个 ISXT 代币，专用于奖励社区内容贡献者；

该资金池为只出不进模式，确保激励资金稳定供应；

多签钱包管理。

资金池地址：（后续补充）

运营（稳定币）资金池：

一级市场投资人投资总额的 60%划入运营资金池；

平台周期净收益的 15%作为社区运营资金注入该资金池；

用于软硬件设施投资、第三方服务采购（技术支持、审计、法律）、平台维护、社区活动及日常

运营支出等；

采用多签钱包管理。

资金池地址：（后续补充）

4. 路线图

4.1 初期目标

完成 InstinX 核心平台架构设计与技术开发。

部署 ISXT 代币合约及质押分红机制。

发布 NFT 收益权证智能合约，开启一级市场发行。

搭建社区治理框架，建立用户参与和激励机制。

开展首批模特招募与内容创作合作。

实现基础链上支付体系与稳定币结算功能。

启动市场推广，完成用户拉新和活跃度提升。

4.2 未来规划

持续优化智能合约与链上功能，进一步提升平台安全性与用户体验。

扩展内容生态，支持多样化互动形式与增值服务，提升用户参与度与内容价值。

推动跨链兼容，拓展至除 Polygon 以外的更多区块链网络。

引入更多金融工具，如 NFT 质押、NFTfi 以及流动性激励，丰富平台金融玩法。

深化社区治理，完善 DAO 自治机制与投票系统，实现更加公平透明的决策流程。

开发多语言版本，拓展全球市场与战略合作伙伴关系。

推动生态合作，链接更多优质内容平台及多元化支付渠道。

持续进行合规更新，确保项目在全球范围内安全、合规、可持续运营。